

บริษัท ซีพีที ไดรฟ์ แอนด์ เพาเวอร์ จำกัด (มหาชน) นโยบายการตั้งประมาณการค่าใช้จ่ายในการรับประกันสินค้า (Warranty)

วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้การรับรู้รายการค่าใช้จ่ายของบริษัท เป็นไปอย่างถูกต้อง ตรงงวดบัญชี ด้วยจำนวนเงินที่ใกล้เคียงข้อเท็จจริง
2. เพื่อให้บริษัทบันทึกภาระหนี้สินที่คาดว่าจะเกิดขึ้นในอนาคตด้วยมูลค่าที่ถูกต้อง
3. เพื่อให้การปฏิบัติงานของผู้ที่เกี่ยวข้องเป็นไปตามระเบียบที่ได้กำหนดไว้ โดยมีขั้นตอนการปฏิบัติงานและหลักฐานอ้างอิง
4. เพื่อให้เกิดการทบทวนประมาณการอย่างสม่ำเสมอในแต่ละงวดเวลา และในแต่ละงานที่บริษัทดำเนินการ
5. เพื่อใช้เป็นเครื่องมือในการติดตาม หรือวัดผลความมีประสิทธิภาพของสินค้าของบริษัท จากสถิติการรับประกันสินค้า และพัฒนาผลิตภัณฑ์ของบริษัท ต่อไป

ขอบเขต (Scope)

- 1) เอกสารนี้ครอบคลุมถึงการขายสินค้า หรือบริการทุกประเภทจากการขาย หรือการให้บริการของบริษัท ที่มีการรับประกันสินค้าให้กับลูกค้า ตามช่วงเวลาที่กำหนด และใช้เป็นเกณฑ์การปฏิบัติงานสำหรับแผนกที่เกี่ยวข้องที่ก่อให้เกิดรายการ ตลอดจนฝ่ายบัญชีผู้รวบรวมข้อมูลในการบันทึกรายการ และผู้บริหารทุกระดับชั้นในการกำหนดดุลยพินิจเพื่อใช้ในการตั้งประมาณการดังกล่าว
- 2) การตั้งประมาณการดังกล่าวไม่ครอบคลุมการรับประกันสินค้าที่บริษัทฯ สามารถเคลมได้จากผู้ขาย (Supplier) อีกทอดหนึ่งจากการรับประกันของผู้ขายเหล่านั้น

คำนิยาม

การรับประกันสินค้า หมายถึง

- การให้การรับประกันในตัวสินค้าภายหลังการขายสินค้าให้กับผู้ซื้อ
- ภายใต้เงื่อนไขของสัญญาขายสินค้า หรือการให้บริการตามสัญญา โดยบริษัทจะรับผิดชอบในตัวสินค้าให้อยู่ในสภาพพร้อมใช้งานได้ตามวัตถุประสงค์โดยการซ่อม หรือเปลี่ยนแทนสินค้าที่มีตำหนิภายในระยะเวลา 1-2 ปี นับจากวันที่ซื้อ

ประมาณการหนี้สินการรับประกันสินค้า หมายถึง ภาระหนี้สินอันเกิดจากการประมาณการซึ่งคาดว่าบริษัท จะมีค่าใช้จ่ายในการซ่อมหรือเปลี่ยนแทนสินค้าให้แก่ลูกค้าในอนาคตทั้งกรณีที่ทำทราบมูลค่าของภาระหนี้สินที่แน่นอน และกรณีที่ต้องตั้งประมาณการโดยใช้ประสบการณ์ในอดีตของผู้บริหาร และผู้เกี่ยวข้องในการพิจารณาถึงความเป็นไปได้ที่ค่อนข้างแน่นอนที่จะมีการเรียกร้องการรับประกันสินค้านั้น

นโยบายการตั้งประมาณการค่าใช้จ่ายในการรับประกันสินค้า

บริษัทมีนโยบายในการตั้งประมาณการค่าใช้จ่ายในการรับประกันสินค้า ดังนี้

การตั้งประมาณการ :

1. มูลค่าที่ใช้ในการตั้งประมาณการพิจารณาจากข้อมูลในอดีต ประสบการณ์และดุลยพินิจของผู้บริหาร ซึ่งทางบริษัทได้กำหนดนโยบายในการตั้งประมาณการค่าใช้จ่ายในการรับประกันสินค้า 1 % ของรายได้

- ฝ่ายบัญชีจะทำสรุปประมาณการค่าใช้จ่ายในการรับประกันสินค้าซึ่งตรวจสอบโดยผู้จัดการฝ่ายบัญชี และนำเสนอผู้บริหารเป็นรายไตรมาส

การทบทวนประมาณการ :

- บริษัทมีนโยบายในการทบทวนประมาณการทุกสิ้นปี
- มูลค่าที่ใช้เพื่อทบทวนการตั้งประมาณการแบ่งออกเป็น 2 กรณี คือ
 - กรณีที่ทราบมูลค่าภาระหนี้สินที่แน่นอนอันเนื่องมาจากผู้ซื้อได้นำสินค้ากลับมาเคลมประกันภายในงวดบัญชีเดียวกันกับการซื้อ (เช่น ซื้อสินค้า 2 เม.ย. 59 เคลม 30 พ.ย. 59) ให้ตั้งรายการ และกลับรายการให้เหมาะสมกับจำนวนอันเป็นผลเสียหายจริง
 - กรณีที่ไม่ทราบมูลค่าภาระหนี้สินอันจะเกิดจากการรับประกันเนื่องจากการเคลมประกันยังไม่ได้เกิดขึ้นภายในงวดบัญชีกับการซื้อ (เช่น ซื้อสินค้า 2 เม.ย. 59 เคลม 3 มี.ค.60) ให้ใช้การประมาณการจากอัตราร้อยละที่กล่าวข้างต้น
- บริษัทมีการทบทวนอัตราร้อยละสำหรับค่าใช้จ่ายในการรับประกันอย่างสม่ำเสมอทุกปี
 - โดยพิจารณาจากสถิติการเคลมสินค้าที่ผ่านมา และปรับใช้ให้เหมาะสมกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนไป
 - โดยฝ่ายบัญชี เป็นผู้รวบรวมข้อมูลสถิติการเคลมสำหรับสินค้าแต่ละประเภทเพื่อนำเสนอผู้บริหาร ในการใช้ดุลยพินิจปรับเพิ่ม หรือปรับลดอัตราร้อยละในการตั้งประมาณการเพื่อใช้ในงวดถัดไป
 - ส่งข้อมูลให้ฝ่ายบัญชีเพื่อใช้เป็นข้อมูลในการบันทึกประมาณการค่าใช้จ่ายในการรับประกันสินค้าสำหรับปีถัดไป
 - ในกรณีที่พบความผิดปกติในการเคลมสินค้าของผู้ซื้อ เช่น ในช่วงเวลาใดเวลาหนึ่งมีการเคลมสินค้าเป็นจำนวนมาก ผู้รับผิดชอบจะต้องรายงานให้ผู้บริหารทราบเพื่อหาสาเหตุของเรื่องดังกล่าว และอาจพิจารณาปรับเพิ่มอัตราการตั้งประมาณการให้เหมาะสม

วันมีผลบังคับใช้

การกำหนดนโยบายดังกล่าวข้างต้น เริ่มบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 14 พฤศจิกายน 2562 เป็นต้นไป